

THEMATISCHE EINORDNUNG

Die neusten Sneakers günstig online bestellen oder eine Kopie der Schweizer Markenuhr in den Ferien kaufen – was ist denn schon dabei? Wer sich beim Kauf bewusst für eine Fälschung entscheidet, denkt oft nicht an die Folgen seines Handelns und weiss in der Regel wenig über die Hintergründe und das Ausmass von Fälschung und Piraterie.

Es gibt fast nichts, das nicht gefälscht wird und nur wenige Personen, die noch nie einer Fälschung oder Piraterieprodukten begegnet sind. Mit grosser Wahrscheinlichkeit haben auch Ihre Schülerinnen und Schüler in den Ferien schon einmal gefälschte Markenprodukte angetroffen oder sogar erworben.

Angesichts der gravierenden Auswirkungen und Risiken von Fälschungen und Piraterieprodukten ist es wichtig, die Jugendlichen für die Problematik zu sensibilisieren und sie zu verantwortungsvollen Konsumentinnen und Konsumenten zu machen.

EINSTIEG / KONFRONTATION			
ZEITBEDARF	ZIELE	INHALTE	MATERIAL
10 bis 15 Minuten	<ul style="list-style-type: none"> Schülerinnen und Schüler nehmen «Fälschungen» als relevantes Thema wahr. Schülerinnen und Schüler erkennen verschiedene Einstellungen zu Marken und Fälschungen. 	<p>Kleidung und Schuhe der Schülerinnen und Schüler werden analysiert.</p> <p>Folgende Fragen werden im Plenum diskutiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> Welche Marken sind zu finden? Wie wichtig sind euch Markenartikel? Wer kauft auch mal eine Fälschung? Wann und warum muss es das Original sein? 	
15 bis 30 Minuten (optional)	<ul style="list-style-type: none"> Schülerinnen und Schüler kennen Merkmale, an denen sich Fälschungen erkennen lassen. 	<p>Konkrete Kaufsituationen werden in den Fokus gerückt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Shoppen im Internet In meinen Ferien: Verkäufer am Strand Wochenmarkt <p>Woran kann ich eine Fälschung erkennen?</p> <p>Schülerinnen und Schüler informieren sich und tragen Informationen zusammen.</p>	<p>Website STOP PIRACY «Fälschungen und illegale Angebote erkennen» https://bit.ly/3KcnTOU</p> <ul style="list-style-type: none"> Merkmale beim Onlinekauf Tipps für Konsumenten Video «Fälschungen erkennen»

ERARBEITUNG

ZEITBEDARF	ZIELE	INHALTE	MATERIAL
20 bis 30 Minuten	<ul style="list-style-type: none"> Schülerinnen und Schüler kennen den Unterschied zwischen Fälschung und Piraterie. Schülerinnen und Schüler kennen die Merkmale von Originalen und Fälschungen im Herstellungsprozess. 	<p>Fälschungen und Piraterieprodukte sehen zwar harmlos aus, haben aber schwerwiegende Folgen für dich, andere Menschen, Unternehmen, Wirtschaft und Umwelt.</p> <p>Schülerinnen und Schüler erarbeiten in Einzelarbeit den Leitartikel von onlyOriginal «Was haben Fälschungen und Piraterie mit mir zu tun?».</p>	<p>Website STOP PIRACY «Definitionen» https://bit.ly/3ifj4Jb</p> <p>onlyoriginal.ch – Das Vermittlungsangebot zu Fälschungen und Piraterie https://bit.ly/3KS1nvo</p>
15 Minuten	<ul style="list-style-type: none"> Schülerinnen und Schüler kennen die negativen Folgen von Fälschungen und Piraterie. 	<p>Die beiden Grafiken «Herstellungsprozess» aus dem Leitartikel «Was haben Fälschungen und Piraterie mit mir zu tun?» werden im Plenum besprochen.</p>	<p>onlyoriginal.ch – Das Vermittlungsangebot zu Fälschungen und Piraterie https://bit.ly/3KS1nvo</p>
15 Minuten (optional)	<ul style="list-style-type: none"> Schülerinnen und Schüler kennen die negativen Folgen von Fälschungen und Piraterie. 	<p>Schülerinnen und Schüler erarbeiten in Einzelarbeit das Arbeitsblatt «Negative Folgen von Fälschungen».</p>	<p>Schritt 4 im Lernpfad «onlyOriginal - Fälschung und Piraterie» https://bit.ly/3JFqpxJ</p>
10 Minuten (optional)	<ul style="list-style-type: none"> Schülerinnen und Schüler kennen die negativen Folgen von Fälschungen und Piraterie. 	<p>Die Übung «Ordne jedem Schritt die passende Auswirkung zu.» aus dem Leitartikel wird im Plenum wiederholt.</p>	<p>onlyoriginal.ch – Das Vermittlungsangebot zu Fälschungen und Piraterie https://bit.ly/3KS1nvo</p>

VERTIEFUNGS- & ÜBUNGSAUFGABEN

ZEITBEDARF	ZIELE	INHALTE	MATERIAL
45 Minuten	<ul style="list-style-type: none"> • Schülerinnen und Schüler können die Auswirkungen einer Fälschung einschätzen. • Schülerinnen und Schüler erkennen, dass auch sie von Fälschungen betroffen sind. • Schülerinnen und Schüler finden heraus, wer hinter Fälschungen steckt. 	<p>Schülerinnen und Schüler arbeiten in Gruppen und bereiten einen Kurzvortrag zu einem der folgenden Themen vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medikamente • Uhren • Kleidung • Kunst <p>Dabei sollen zu den Kategorien Fragen beantwortet werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie erkenne ich eine Fälschung? • Wo kommen die Fälschungen her? • Welche Auswirkungen haben Fälschungen auf mich? • Welche Einflüsse haben Fälschungen auf Gesellschaft und Wirtschaft? 	<p>Website STOP PIRACY «Produktekategorien» https://bit.ly/3wjkmRY</p> <p>onlyoriginal.ch – Das Vermittlungsangebot zu Fälschungen und Piraterie https://onlyoriginal.ch</p> <p>Rubriken: Konsum, Wirtschaft und Gesundheit</p>

TRANSFER- & SYNTHESAUFGABEN

ZEITBEDARF	ZIELE	INHALTE	MATERIAL
30 Minuten	<ul style="list-style-type: none"> • Schülerinnen und Schüler können erklären, wie sich Fälschungen auf Menschen in der Schweiz auswirken. • Schülerinnen und Schüler können begründen, warum es sich lohnt das Original zu kaufen. • Schülerinnen und Schüler wissen, was tun ist, wenn sie eine Fälschung gekauft haben. 	<p>Im Plenum wird ein Mindmap an der Wandtafel erstellt. Die Frage «Welche Auswirkungen haben Fälschungen (wie zum Beispiel ein Turnschuh) auf folgende Bereiche?» steht im Zentrum.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsument*innen (Gesundheit, Lebensdauer Produkt) • Originalhersteller (Nike, Adidas) • Wirtschaft (Wohlstand, Arbeitsplätze) • Staat und Gesellschaft (Gesetze, Strafen) • Umwelt 	<p>onlyoriginal.ch – Das Vermittlungsangebot zu Fälschungen und Piraterie «Wer steckt hinter Fälschungen?» https://bit.ly/36qjfij</p> <p>onlyoriginal.ch – Das Vermittlungsangebot zu Fälschungen und Piraterie «Fälschung gekauft – was tun?» https://bit.ly/3wjqtzl</p>

Alternativ lässt sich im Unterricht auch mit dem entsprechenden Lernpfad arbeiten.

<https://lernpfad.ch/pfad/c3mrya7422gg>

Lernpfad ist eine Micropublishing-Plattform, auf welcher Lehrpersonen Unterrichtsszenarien erstellen und beziehen können.



LEHRPLANBEZÜGE

ZYKLUS 3

Bezüge zum Lehrplan 21 des Zyklus 3 finden sich in der inhaltlichen Perspektive Wirtschaft, Arbeit und Haushalt aus dem Fachbereich NMG sowie im Modul Medien & Informatik:

WIRTSCHAFT, ARBEIT, HAUSHALT

- Bedeutung von Arbeit / Ursachen und Folgen Erwerbslosigkeit erkennen
- Arbeitswelten erkunden und vergleichen
- Produktion von Gütern und Dienstleistungen
- Wirtschaftskreislauf
- Handel und globale Warenströme
- Folgen des Konsums
- Kriterien für Kaufentscheidungen
- Einflüsse auf die Gesundheit

MEDIEN & INFORMATIK

- Bedeutung der Medien
- Medienbeiträge mit eigenen und fremden Inhalten erstellen

SEKUNDARSTUFE II

Bezüge zu den Lehrplänen der Sekundarstufe II finden sich insbesondere im «Rahmenlehrplan für den allgemeinbildenden Unterricht (ABU)» in den Aspekten Politik, Wirtschaft sowie Identifikation und Sozialisation:

ASPEKT POLITIK

- Aktuelle politische Fragen analysieren
- Meinungen und Werte entwickeln Verständnis der politischen Akteure
- Interessen als Bürgerinnen und Bürger verteidigen

ASPEKT WIRTSCHAFT

- Verantwortungsbewusst konsumieren
- Analyse wirtschaftlicher Vorgänge (z.B. Wirtschaftskreislauf, Wirtschaftssektoren, Produktionsfaktoren)
- Blick auf Wirtschaftsteilnehmende und Volkswirtschaft
- Als Berufslernende an der Wirtschaft teilnehmen

ASPEKT IDENTIFIKATION UND SOZIALISATION

- Gesundheit